



WIADOMOŚCI
TURYSTYCZNE

Wydanie
specjalne
marzec-kwiecień 2011

Pismo branżowe pracowników turystyki
Wydawca: Eurosystem
Wawelska 78, ap. 30, 02-034 Warszawa
tel. (22) 822 20 16,
e-mail: wt@wiadomosciturystyczne.pl
www.wiadomosciturystyczne.pl

Szkoły Wyższe Raport 2011

Raport | Uczelnie zaczęły walczyć o studentów

Profesjonalne kadry potrzebują nowoczesnego kształcenia

W Polsce 66 uczelni kształci specjalistów z zakresu turystyki i rekreacji, ale tylko niektóre z nich naprawdę przygotowują do pracy w zawodzie.

WI Maria Kilijańska

Wśród szkół wyższych prowadzących zajęcia z zakresu turystyki i rekreacji rośnie konkurencyjność, a w związku z tym zauważyć można generalną tendencję dynamicznego rozwoju przygotowania zawodowego, jakie jest oferowane studentom. Nasza analiza wykazała, że rośnie poziom nauczania zawodowego, w tym kształcenia w dziedzinie języków obcych. Coraz więcej szkół wymaga zdania egzaminu na poziomie minimum B2, wprowadzane jest słownictwo branżowe i specjalistyczne. Pojawiają się propozycje lektoratów języków egzotycznych. W ostatnim czasie zdecydowanie większą wagę przykładano do rozwijania współpracy międzynarodowej między uczelniami w Europie. Prawie każda z uczelni oferuje wymiany i zagraniczne programy stypendialne dla swoich studentów.

Czas na nowe specjalizacje

Zauważyć można, że wraz ze zmieniającymi się tendencjami na rynku turystycznym uczelnie wprowadzają nowe specjalizacje odpowiadające faktycznemu zapotrzebowaniu branży. W tym roku w wyniku rozwoju sektora turystyki zdrowotnej i uzdrowiskowej, uruchamiane były takie specjalności, jak: manager Spa & Wellness i zarządzanie przedsiębiorstwami uzdrowiskowymi, a wraz z rozwojem

RANKING – 10 NAJLEPSZYCH SZKÓŁ WYŻSZYCH Kształcących kadry dla turystyki

1. Wyższa Szkoła Turystyki i Hotelarstwa w Gdańsku	79,5 pkt.
2. Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy	75 pkt.
3. Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii w Suchej Beskidzkiej	74 pkt.
4. Wyższa Szkoła Handlowa we Wrocławiu	69 pkt.
5. Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu	68 pkt.
6. AWF im. B. Czecha w Krakowie	67 pkt.
7. Wyższa Szkoła Bankowa w Gdańsku	65 pkt.
8. Górnośląska Wyższa Szkoła Handlowa im. Wojciecha Korfańskiego w Katowicach	64,5 pkt.
9. Wyższa Szkoła Bankowa w Toruniu	57,5 pkt.
10. Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Turystyczna w Szczecinie	56,5 pkt.

KRYTERIA KONKURSOWE

Szkoły wybraliśmy na podstawie przeprowadzonego przez nas badania ankietowego, biorąc pod uwagę dane podane przez uczelnie w następujących dziedzinach:

1. Oferta edukacyjna 15 pkt.

- Struktura dydaktyczna (I – II stopnie)
- Kryteria przyjęć brane pod uwagę w postępowaniu rekrutacyjnym
- Nowości programowe na rok 2011/2012

2. Przygotowanie zawodowe 50 pkt.

- Języki obce (j. obowiązkowe, j. dodatkowe, uprawnienia uczelni do nadawania certyfikatów językowych)
- Praktyki (krajowe, zagraniczne)

- Liczba godzin zajęć prowadzonych przez praktyków
- Dodatkowe kursy

3. Poziom naukowy 20 pkt.

- Pełnoetatowa kadra naukowa (w tym kadra zagraniczna)
- Osiągnięcia naukowe studentów
- Sesje i konferencje organizowane w roku akademickim 2010/2011

4. Warunki studiowania 15 pkt.

- Współpraca zagraniczna: stypendia zagraniczne/wymiany
- Zajęcia w językach obcych

dzinie turystyki i rekreacji. Naszym celem było przejrzyste pokazanie oferty edukacyjnej szkół wyższych oraz ocena jej jakości. W ten sposób chcemy ułatwić przyszłym studentom wybór najlepszej uczelni.

Zwycięzcą rankingu została Wyższa Szkoła Turystyki i Hotelarstwa w Gdańsku, która na 100 możliwych punktów otrzymała 79,5. Najwyżej oceniona uczelnia charakteryzuje się rozbudowaną ofertą specjalizacji i wysoką jakością nauki języków obcych na wszystkich poziomach. Ponadto daje możliwość poświadczenia znajomości językowej międzynarodowymi certyfikatami, a poziom egzaminu odpowiada skali Rady Europy. Praktyczny program studiów zakłada naukę programów specjalistycznych, odbycie warsztatów oraz uczestnictwo w ponad 22 kursach z zakresu turystyki i rekreacji. Zwycięska szkoła oferuje również swoim studentom rozbudowaną ofertę praktyk krajowych i zagranicznych, a zajęcia prowadzi wysoko wykwalifikowana kadra naukowa.

Kilka kroków do przodu

Podsumowując, można zaryzykować twierdzenie, że wraz ze wzrostem konkurencji i zmniejszającą się liczbą studentów wynikającą z nizu demograficznego, szkoły wyższe zaczęły poważnie traktować swoich studentów. Zdecydowanie większą wagę przykładano się do poziomu nauczania. Szkoły zaczynają rozbudowywać swoje programy edukacyjne, obserwować zapotrzebowanie rynku i coraz lepiej szkolić kadry oraz przystosowywać je do pracy w zawodzie.

segmentu turystyki biznesowej i motywacyjnej, specjalizacje mu odpowiadające. W ramach tych dziedzin prowadzone są zajęcia z zakresu ekonomii i zarządzania w turystyce oraz z marketingu. Dzięki temu absolwenci stają

się bardziej konkurencyjni na rynku pracy.

Najlepsza z najlepszych

Raport przygotowany przez Wiadomości Turystyczne zawiera ocenę szkół wyższych kształcących studentów w dzie-